



65
Años
1957-2022

#INTI65años

Un INTI cerca de la industria nacional, abierto hacia el futuro

ARTICULACIÓN DE UNA AGENDA ESTRATÉGICA DESDE LA REGIÓN CUYO

CIUDAD DE SAN JUAN





Caracterización del Aceite de Oliva Argentino

Importancia estratégica de la Caracterización

1. La industria del Aceite de Oliva (AO) esta **distribuida en varias provincias** de Argentina, sujetas a distintos climas, características de suelos y latitudes.
2. Hay numerosas **variedades** de aceituna que se utilizan para hacer aceite
3. Un porcentaje superior al 70% se **exporta** bajo las **normativas internacionales**, fundamentalmente COI aún cuando hay países con normativas complementarias como EEUU.

La caracterización de nuestro aceite nos permite saber que es lo **que tenemos**, **definir nuestro perfil** y **defender nuestros aceites** frente a las normativas internacionales.





Importancia estratégica de la Caracterización



Distribución de la producción en varias Provincias


Aspectos salientes

- La producción de Aceite de Oliva se lleva a cabo en varias provincias entre las que Podemos destacar a **San Juan, Mendoza, La Rioja, Catamarca, Córdoba y Buenos Aires**. También hay producción en Neuquén y San Luis entre otras. Enorme alcance de la herramienta.
- Esta disparidad de Lugares traen aparejados **distintas condiciones** de suelos, amplitudes térmicas, humedad que determinan las características del aceite y su tipicidad.
- Estas diferencias pueden dar como resultados aceites con distintas características organolépticas y tipo de perfil químicos que permiten diferentes combinaciones que optimicen el producto, incrementando sus virtudes.





Importancia estratégica de la Caracterización



Variedades Utilizadas para la producción de AO

Aspectos salientes

- Existen numerosas variedades de Aceitunas que se utilizan para producir aceite de Oliva entre las que podemos destacar entre otras; **Arauco, Arbequina, Picual, Frantoio, Arbosana, Changlot, Coratina, Lecino, Barnea, Farga , Koroneiki** entre muchas otras.
- Variedad Argentina ARAUCO. Mascaron de proa de nuestros aceites.
- Nuevamente estas variedades aplicadas a distintos suelos y climas generan diferentes aceites de oliva completando el cartilla de opciones y características..
- Tal como sucede con las regiones las variedades también dan como resultados aceites con distintas características organolépticas y tipos de perfil químicos que permiten diferentes combinaciones que optimicen el producto, incrementando sus virtudes.





Importancia estratégica de la Caracterización



Mercados Objetivos

Aspectos salientes

- En la argentina el consumo per cápita de aceite de Oliva es de alrededor de 170 g pp año, en el mundo es de aproximadamente 412 g pp año en los países de la dieta mediterránea es de aprox. 10kg pp año. Enormes posibilidades de crecimiento en Argentina y el mundo en la medida que la dieta mediterránea se imponga.
- Argentina Consume alrededor de 8000 tn de Aceite de oliva y va en aumento. El marco regulatorio es el CAA.
- Argentina Exporta mas de un 70% de lo que produce. Estas exportaciones se rigen por las regulaciones del COI en la mayoría de los países y en algunos casos hay regulaciones anexas muy similares.






Importancia estratégica de la Caracterización



Mercado Doméstico

Aspectos salientes

- Tener una caracterización de nuestros aceites nos permite adecuar la legislación del CAA para que este acorde a nuestro producto.
 - Identificar características salientes y virtudes de nuestros aceites y correlacionarlas con los gustos del consumidor nos permite hacer una programación mas adecuada de las plantaciones, regiones y tipos de aceites para vender en el mercado local.
 - Finalmente esto nos permite también tener parámetros para una fiscalización en cuanto a genuinidad y calidad de los aceites en el mercado argentino.
- 



Importancia estratégica de la Caracterización



Mercados Internacionales

Aspectos salientes

- Tener una caracterización de nuestros aceites nos permite defender nuestros parámetros ante las exigencias del COI y sustentar los pedidos de inclusión como ACEITE COI.
- Identificar características salientes y virtudes de nuestros aceites y correlacionarlas con los gustos de los consumidores de diferentes países mas sofisticados o menos exigentes nos permite hacer una programación mas adecuada de las plantaciones, regiones y tipos de aceites para vender en el mercado internacional.






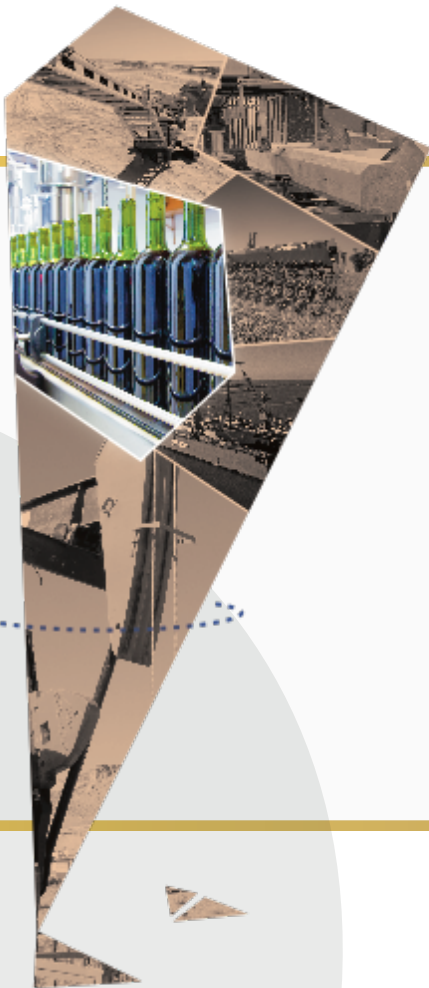
Caracterización del Aceite de Oliva Argentino

Conclusión de la Caracterización:

1. Identificar regiones, variedades mas proclives al gusto y requisitos de los mercados domésticos e internacionales. Permitiendo la complementación y equilibrio entre estas características y las posibilidades agrícolas.
2. Tipificar el aceite de oliva Argentino y crear una marca país que nos identifique en el mundo.
3. Sustener nuestra posición ante organismos internacionales de control con la solidez que se desprende de un estudio de este tipo

La caracterización de nuestro aceite nos permite saber que es lo **que tenemos, definir nuestro perfil y defender nuestros aceites. Esto es una claro ejemplo de complementación de lo Publico y Privado en beneficio del País.**





MUCHAS GRACIAS

